

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de La Libertad - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	62	Soy trabajador independiente	31
Masculino	38	Trabajo para el sector privado	28
Total 100%		Soy ama de casa	23
		Soy estudiante	13
Edad		Soy trabajador público	4
18 a 24 años	22	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
25 a 34 años	24	Total 100%	
35 a 44 años	23		
45 a 64 años	31	Ocupación principal	Total %
Promedio (en años)	37	Empleado en servicios, comercio, vendedor	57
Total 100%		Profesional técnico	19
		Profesional ejecutivo	19
Estado civil		Obrero, artesano, agricultor	4
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	55	Otros	1
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	45	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
Nivel socioeconómico		Si	61
A/B	37	No	39
C	63	Total 100%	
Total 100%			
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria Incompleta	5		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	37		
Superior universitaria completa	18		
Post grado / Maestría / Doctorado	1		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	40	Costos de alojamiento y sus características	60
Descansar/relajarse	33	Lugares turísticos para visitar	39
Salir de la rutina	11	Distancia y rutas de acceso	21
Diversión	7	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	15
Conocer nuevos lugares	5	Restaurantes donde acudir	15
Conocer atractivos turísticos	3	Costo del transporte al lugar visitado	6
Conocer otras costumbres	1	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Medio que despierta interés en viajar		Internet	65
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	57	Folleto turístico	33
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	16	A través de familiares y amigos	19
Internet / páginas Web	12	Agencias de viajes / turismo	2
Publicidad en TV	10	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	3	Total múltiple	
Comentarios en redes sociales	2		
Total 100%			
		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Tengo familiares que viven en el lugar	40
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	55	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	33
Paisajes / naturaleza	35	Tengo familiares/amigos que conocen el lugar	21
Lugar seguro	24	Ya tenía referencia del lugar	4
Variedad de atractivos turísticos	21	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	1
Lugar tranquilo / sin bulla	20	No tuvo tiempo	1
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	No tuvo tiempo	
Clima cálido	12	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	9		
Corta distancia	9		
Clima seco	8		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	3		
No	97		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	90	Menos de 100 soles	19
No	10	De 100 a 199 soles	26
Total 100%		De 200 a 299 soles	22
		De 300 a 399 soles	14
		De 400 a 499 soles	8
		De 500 a 599 soles	5
		De 600 soles a más	6
		Promedio (en soles)	S/ 257
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	75	Promedio (en soles)	S/ 56
Mis padres son de allá	10	Total 100%	
He nacido / vivido allá	9		
Viaje anteriormente por recreación	5		
Viaje anteriormente por trabajo	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
		Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	1 persona	46
De 1 a 3 noches	44	2 personas	23
De 4 a 7 noches	45	3 personas	18
De 8 a 14 noches	8	4 personas	9
De 15 noches a más	3	De 5 personas a más	4
Promedio (noches)	5	Promedio (personas)	2
Mediana (noches)	4	Total 100%	
Total 100%			
		Organización del viaje	Total %
Grupo de viaje	Total %	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Solo (sin compañía)	37	Total 100%	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28		
Con amigos o familiares, sin niños	15	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Con mi pareja	14	Si	2
Con amigos o familiares, con niños	6	No	98
Total 100%		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total 100%	
Medio de transporte utilizado	Total %		
Ómnibus / bus interprovincial	87	Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Movilidad particular de un familiar/amigo	5	Casa de familiar/amigo	92
Avión/Avioneta	4	Alojamiento pagado	6
Auto propio	4	Hotel (*)	2
Total 100%		Hostal/Casa de hospedaje pagada	4
		Otros	2
		Casa propia	2
		Total 100%	
		Tenencia de auto propio	Total %
		Si	9
		No	91
		Total 100%	
		Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
		Enero	11
		Febrero	11
		Marzo	3
		Abril	1
		Mayo	2
		Junio	2
		Julio	10
		Agosto	2
		Setiembre	0
		Octubre	1
		Noviembre	1
		Diciembre	7
		Cualquier mes	72
		Total múltiple	
		Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
		Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	92
		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	85
		Alimentación (Restaurantes y bares)	37
		Alojamiento	30
		Compra de artesanías	10
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	9
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	7
		Otras Compras de Bienes	4
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total múltiple	
		Financiamiento del viaje	Total %
		Ahorros	75
		Con el sueldo del momento	24
		Tarjeta de crédito	11
		Préstamo bancario	1
		Me lo regalaron	1
		Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	1
		Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	88	TURISMO DE AVENTURA	3
Pasar por parques / plazas	74	Trekking	3
Visitar iglesias, catedrales, conventos	46	Sandboard	1
Visitar mercados de la localidad	22	OTROS	12
TURISMO SOL Y PLAYA	39	Visitar Balnearios	4
Ir a la playa a pasar el día	39	Visitar centros poblados / caseríos	4
COMPRA	31	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	2
Dulces típicos	10	Visitar cementerios	1
Artesanía	9	Visitar criaderos	1
Productos comestibles no dulces	9	Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	1
Artículos de vestir	7	Visitar vinedos	1
TURISMO CULTURA	24	Total múltiple	
Visitar sitios arqueológicos	20	Compra de artesanías	Total %
Visitar museos	8	SÍ COMPRA ARTESANÍA	9
TURISMO NATURALEZA	21	Adornos	38
Pasar por lagos, lagunas y ríos	7	Collares, pulseras, llaveros	37
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	5	Cerámica	36
Pasar al campo / por zonas naturales	4	Retablos y cuadros	23
Visitar Mirador	4	Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	6
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	2	Total múltiple	
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	14		
Ir a discotecas / pubs	7		
Ir a restaurant campestre / recreos	6		
Visitar club / centros de esparcimiento	2		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos.
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Fecha Técnica

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
 Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
 Muestra: 4 331 encuestas (415 visitaron amigos y/o familiares en La Libertad)
 Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
 Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
 Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.